



JAARPLAN 2018

DOORGROEIEN IN KWALITEIT, BEKEND- HEID EN AUTORITEIT



Kennisplatform

Veehouderij en humane gezondheid

RIVM | GGD GHOR NEDERLAND
WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH
UNIVERSITEIT UTRECHT | LTO NEDERLAND
OMGEVINGSDIENST NL | ZONMW

JAARPLAN 2018

DOORGROEIEN IN KWALITEIT, BEKEND- HEID EN AUTORITEIT



Kennisplatform

Veehouderij en humane gezondheid

RIVM | GGD GHOR NEDERLAND
WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH
UNIVERSITEIT UTRECHT | LTO NEDERLAND
OMGEVINGSDIENST NL | ZONMW

INHOUDSOPGAVE

	Inleiding	4
1	Kwaliteitsslag, verbreding en uitbouwen autoriteit	5
	1.1 Kwaliteitsslag	5
	1.2 Verbreding	5
	1.3 Autoriteit	6
2	Overlegstructuur	7
3	Inhoudelijke producten	9
	3.1 Kwaliteitsslag, verbreding en autoriteit	9
	3.2 Kennisberichten	9
	3.3 Maatschappelijk relevante publicaties	10
	3.4 Ad hoc vragen	10
4	Bijeenkomsten	11
	4.1 Jaarlijks symposium	11
	4.2 Themabijeenkomsten	11
5	Communicatie	12
	5.1 Communicatiedoelen	12
	5.2 Uitwerking voor 2018	12
6	Begroting	14

INLEIDING

Het Kennisplatform Veehouderij en humane gezondheid werkt ook in 2018 aan het waarmaken van de missie: professionals, die dagelijks bezig zijn met beleid en de uitvoering van lokale en regionale veehouderij ontwikkelingen, beter in staat stellen antwoord te geven op vragen en zorgen van lokale en regionale overheden, burgers en bedrijven.

Het Kennisplatform staat er goed voor. De kwaliteit van de producten wordt goed gewaardeerd en het aantal producten neemt elk jaar toe. Professionals waarderen de ondersteuning met kennis, mede door de mogelijkheid snel antwoord te krijgen op ad hoc vragen. De sfeer bij onze bijeenkomsten en het groeiende, unieke netwerk zorgen voor veel betekenisvolle contacten. Die kunnen op zichzelf impact hebben op keuzes en dialogen in de samenleving. Ook de autoriteit van het kennisplatform neemt toe. Het feit dat boodschappen zijn afgestemd met zeven organisaties geeft de inhoud status. Deze werkwijze zorgt er tevens voor dat de perspectieven van veehouderij en gezondheid naast elkaar in plaats van tegenover elkaar geplaatst worden.

In 2018 begint een nieuwe periode van 3 jaar voor het Kennisplatform. Het feit dat er een toezegging voor drie jaar is, biedt ruimte om over de jaargrenzen heen te plannen. In 2018 willen we stappen zetten om te excelleren. Dit willen we bereiken door een kwaliteitsslag te maken, door ons netwerk en onze productonderwerpen verder te verbreden en door onze autoriteit te benutten. In dit jaarplan lichten we toe hoe dat vorm krijgt.

1 KWALITEITSSLAG, VERBREDING EN UIT- BOUWEN AUTORITEIT

1.1 Kwaliteitsslag

Het Kennisplatform werkt aan kwaliteitsverbetering door een aantal zaken in gang te zetten. Vanaf 2018 wordt een coördinator strategische communicatie aangesteld binnen het Kennisplatform. Deze coördinator zal een belangrijke bijdrage leveren aan:

- het soepeler laten verlopen van de interne samenwerking bij de totstandkoming van producten en bijeenkomsten. Dit zal onder meer tot uiting komen in een grotere snelheid van publiceren en een goede afstemming in de voorbereiding;
- het beter benutten van mogelijkheden om bekendheid te geven aan opgeleverde producten en bijeenkomsten;
- het realiseren van een adequate aansluiting bij de behoefte van de verschillende doelgroepen van het Kennisplatform. Hiervoor werkt de coördinator een communicatie plan uit.

Daarnaast wordt naar de opzet van onze Kennisberichten gekeken. Onder de noemer Kennisbericht 2.0 wordt een nieuwe opzet van de kennisberichten gemaakt, die beter aansluit op de gebruikers en de digitale omgeving. Dit doen we tegelijk met het inhoudelijk updaten van de huidige kennisberichten.

De website van het Kennisplatform gaat in het voorjaar over naar een nieuwe webomgeving, als onderdeel van een RIVM brede actie. Hierdoor krijgt het Kennisplatform een meer eigentijdse uitstraling. Dit moment wordt aangegrepen om ook het logo en de huisstijl te herzien. Er wordt daarbij een kwaliteitsslag gemaakt, zodat het logo en de huisstijl ook goed functioneren op mobiele apparaten en sociale media.

1.2 Verbreding

We hebben in 2017 bekeken welke onderwerpen nog meer aan bod zouden kunnen komen. Voor 2018 zijn drie nieuwe onderwerpen geprioriteerd om een kennisbericht voor te maken. De website wordt zodanig opgebouwd dat deze en toekomstige onderwerpen eenvoudig toegevoegd kunnen worden. Alle producten worden zoveel mogelijk opgehangen aan de centrale onderwerpen. Dit betekent dat berichten naar aanleiding van nieuwe publicaties of media aandacht ook onder deze thema's geplaatst worden, evenals beantwoorde ad hoc vragen. Op deze manier komt relevante informatie meer in samenhang bij elkaar beschikbaar.

Een andere manier van verbreden is door voor specifieke doelgroepen te bepalen hoe we ze beter kunnen bereiken en bedienen. Daartoe wordt een communicatie strategie voor de doelgroepen uitgewerkt. Een eerste zichtbare actie die gericht is op verbreding is dat het symposium in 2018 georganiseerd wordt in Amersfoort. Hiermee proberen we doelgroepen uit west, noord en oost Nederland meer te betrekken bij het Kennisplatform.

1.3 Autoriteit

Het Kennisplatform blijft in 2018 op een gepaste manier reageren op discussies in de media. Om dit zichtbaar te maken zal in 2018 de werkwijze hiervoor op de website toegelicht worden.

Daarnaast onderzoeken we waar in tijdschriften een artikel over het Kennisplatform geplaatst kan worden om meer bekendheid en zichtbaarheid te genereren. Zo wordt er een artikel voorbereid voor het Tijdschrift voor Gezondheidswetenschappen.

2 OVERLEGSTRUCTUUR

Het Kennisplatform Veehouderij en humane gezondheid is een samenwerkingsverband van zeven kennisinstituten en uitvoeringsorganisaties: RIVM, Wageningen University & Research, Universiteit Utrecht, ZonMw, GGD GHOR Nederland, Omgevingsdienst Nederland en LTO Nederland. Gezamenlijk zetten zij hun kennis in bij een deskundige en gewogen beoordeling van wetenschappelijke informatie.

De basisstructuur van de organisatie van het Kennisplatform bestaat uit een stuurgroep die wordt gevoed door een groep met inhoudelijke kennis (expertiseforum) en een groep met communicatiekennis (communicatieforum). Dit alles wordt aangestuurd vanuit een klein team bestaande uit de voorzitters en secretarissen van beide fora en de algemeen secretaris. Voor deze basisstructuur stellen de deelnemende organisaties medewerkers beschikbaar.

Stuurgroep

De stuurgroep draagt zorg voor het goed functioneren van het Kennisplatform en ziet tevens toe op het onafhankelijk functioneren van het Kennisplatform. Daarnaast bereidt de stuurgroep het overleg met de financiers voor over de toekomst van het Kennisplatform. Vanuit elk van de zeven organisaties neemt een vertegenwoordiger op directeursniveau plaats in de stuurgroep. De stuurgroep wordt voorgezeten door Annemarie Moons (bestuursvoorzitter Wellant College). De stuurgroep komt in 2018 vijf keer bijeen.

Expertiseforum en communicatieforum

In april wordt een gecombineerd overleg georganiseerd om de organisatie van het symposium en de themabijeenkomsten te bespreken. In september wordt een tweede gecombineerd overleg georganiseerd om de ontwikkeling van inhoudelijke producten te bespreken. In november/december wordt voor het communicatieforum en expertiseforum elk apart een heidag georganiseerd om de focus voor het Jaarplan 2019 te bepalen.

Werkteams

Voor de uitvoering van werkzaamheden worden per activiteit werkteams samengesteld die zoveel mogelijk telefonisch vergaderen.

Strategisch overleg

Vier sleutelfunctionarissen overleggen eens per maand over de voortgang van de activiteiten van het Kennisplatform. Zij zorgen dat in het communicatieforum, expertiseforum en stuurgroep keuzes gemaakt kunnen worden. Dit zorgt voor continuïteit en regie in de uitvoering. In 2018 wordt vijf keer een fysiek overleg georganiseerd en vijf keer telefonisch vergaderd. Het team bestaat uit:

- Coördinator communicatie (Jolien Koole)
- Coördinator kennisberichten (Annemarie Rebel)
- Coördinator signalen (Renske Nijdam)
- Algemeen secretaris (Joost van der Ree), tevens coördinator bijeenkomsten

Voor de dagelijkse ondersteuning van de uitvoering is een secretariaat beschikbaar.

3 INHOUDELIJKE PRODUCTEN

3.1 Kwaliteitsslag, verbreding en autoriteit

De inhoudelijke kwaliteitsslag krijgt vorm door de opzet van de kennisberichten te herzien (kennisbericht 2.0). De verbreding krijgt vorm door de drie nieuwe kennisberichten die in 2018 worden opgepakt. Daarnaast wordt gekeken of antwoorden op ad hoc vragen een plek kunnen krijgen op de nieuwe website. De nieuwe indeling maakt dat in ieder geval mogelijk.

De autoriteit wordt verder uitgebouwd door nieuwsberichten te maken bij het uitkomen van publicaties en door te reageren op publicaties in de media die veel aandacht krijgen.

3.2 Kennisberichten

De afgelopen jaren zijn enkele grote kennisberichten verschenen. In 2018 krijgen de kennisberichten over zoönosen, antibioticaresistentie en fijnstof een update. Er wordt gelijktijdig onderzocht welke aanvullende vragen en behoeften er beantwoord kunnen worden.

Voor het kennisbericht zoönosen wordt daarvoor in april een themabijeenkomst georganiseerd. Ook voor geur wordt een themabijeenkomst georganiseerd, in juni. Aanvullende vragen en behoefte kunnen aanleiding zijn om het kennisbericht uit te breiden.

Het kennisbericht mest wordt begin 2018 gepubliceerd en in de loop van het voorjaar uitgebreid met een hoofdstuk veiligheid. Ook worden aanvullende vragen en behoeften opgepakt die tijdens de themabijeenkomst mest van september 2017 zijn opgehaald. Het kennisbericht 'werken aan oplossingen' (werktitel) wordt in het voorjaar opgeleverd. Naar verwachting staat de themabijeenkomst in september 2018 in het teken van dit kennisbericht.

Er wordt in 2018 gestart met drie nieuwe kennisberichten. De eerste gaat over 'zorg en recreatie', waarin aandacht is voor zorgboerderijen, kampeerboerderijen, kinderboerderijen, agrarische kinderdagverblijven en evenementen. De tweede is 'dieraantallen/megastallen' en de derde is 'positieve effecten van veehouderij op de gezondheid'. De eerste stap van deze drie kennisberichten is het inventariseren van specifieke vragen en behoeften bij professionals van gemeenten, GGD'en, omgevingsdiensten, provincies en adviseurs bedrijfsleven

3.3 Maatschappelijk relevante publicaties

Dit zijn korte kennisberichten naar aanleiding van nieuwe publicaties of media aandacht. Ook in 2018 zullen er nieuwe publicaties komen. Enkele daarvan zijn:

- Gezondheidsraad Luchtkwaliteit en gezondheid
- Gezondheidsraad Veehouderij en gezondheid
- ESBLAT-studie – eindsymposium februari 2018
- Vlaamse ILVO - rapport “Intensieve veeteelt en de gezondheid van omwonenden”
- RLI rapport – Duurzaam en gezond, samen naar een houdbaar voedselsysteem
- De SDa en Nethmap/MARAN rapportage
- Het eerste onderdeel van VGO 3 (analyse huisartsengegevens 2014-2016)

Om snel te kunnen reageren wordt regelmatig bij experts van de deelnemende organisaties gevraagd of er nieuwe relevante publicaties aan komen.

3.4 Ad hoc vragen

Er vindt periodiek overleg plaats tussen adviseurs van LTO Nederland, GGD GHOR Nederland en Omgevingsdienst NL om signalen uit de praktijk te bespreken. Daarbij wordt ook besproken welke vragen aan het Kennisplatform kunnen worden voorgelegd.

In 2017 is er 70 keer ad hoc gevraagd om inzet van het Kennisplatform, een verdubbeling ten opzichte van 2016. De inschatting is dat dit in 2018 doorgroeit naar maximaal 100 vragen om ad hoc inzet.

4 BIJEENKOMSTEN

4.1 Jaarlijks symposium

Eén keer per jaar organiseert het Kennisplatform een openbaar symposium. Dat is het moment waarop een jaarlijks groeiend aantal professionals (275 in 2017) uit het werkveld van veehouderij en gezondheid met elkaar nieuwe inzichten uit onderzoek delen en oplossingen bespreken voor vragen uit de praktijk. Door de verschillende perspectieven bij elkaar te brengen ontstaat er meer wederzijds begrip.

Het symposium zal op 9 november plaatsvinden in Amersfoort. Vanuit het oogpunt van ‘verbreden’ kiezen we deze keer voor een locatie buiten Noord-Brabant. Aangezien het Kennisplatform voor heel Nederland actief is, proberen we hiermee de bereikbaarheid voor geïnteresseerden uit Gelderland, Overijssel en de noordelijke provincies te verbeteren. Ook zullen we de netwerken in die regio’s actiever benaderen vanuit de zeven deelnemende organisaties.

4.2 Themabijeenkomsten

Het Kennisplatform organiseert themabijeenkomsten om behoeften te inventariseren ter verbetering en aanvulling van kennisberichten. Hiervoor worden 30 tot 40 professionals uitgenodigd om hun kennis en ervaringen te delen en gezamenlijk te bepalen welke vragen er in het dagelijkse werk nog niet goed beantwoord kunnen worden. Voor een deel van deze vragen kan het Kennisplatform vervolgens in de kennisberichten informatie aanleveren.

Binnen het huidige budget kunnen maximaal 3 themabijeenkomsten georganiseerd worden. In april de themabijeenkomst zoönosen, in juni de themabijeenkomst geur en in oktober naar verwachting de themabijeenkomst werken aan oplossingen.

5 COMMUNICATIE

5.1 Communicatiedoelen

Het Kennisplatform Veehouderij en humane gezondheid verschaft duidelijkheid aan haar doelgroepen over de effecten van de veehouderij op de humane gezondheid, op basis van onafhankelijke, betrouwbare en wetenschappelijk gefundeerde kennis.

Het Kennisplatform staat bij relevante doelgroepen en stakeholders bekend als een kennisplatform dat met accuratesse wetenschappelijke kennis verzamelt en tot één gemeenschappelijke tekst terugbrengt. De kennisproducten voegen iets toe aan de reeds beschikbare informatie.

De communicatiedoelen worden bereikt door:

1. Continue aanvoer van relevante kennisproducten.
2. Reeds beschikbare informatie vindbaar te maken voor relevante doelgroepen.
3. Te werken aan grotere bekendheid van het Kennisplatform bij haar relevante doelgroepen.
4. Kennisproducten goed aan te laten sluiten bij de behoefte van de relevante doelgroepen, zodat zij de kennisproducten daadwerkelijk gebruiken.
5. Relevantie en autoriteit te tonen door het verschaffen van duidelijkheid in 'woelige tijden'.

Juistheid van informatie en het bieden van meerwaarde staan boven snelheid en direct inspelen op actualiteiten.

5.2 Uitwerking voor 2018

Om de bekendheid en zichtbaarheid te vergroten worden in 2018 diverse activiteiten uitgevoerd.

- Artikelen in tijdschriften en media;
- Inzet van social media: posts van nieuwe producten en activiteiten op LinkedIn en Twitter;
- Promoten van het nieuwsbrief abonnement.

Om zo goed mogelijk de verschillende doelgroepen te bedienen, wordt in 2018 het communicatieplan uitgewerkt per doelgroep.

Verder zijn er tal van lopende activiteiten in 2018 die bijdragen aan de communicatiedoelen:

- kennisbericht 2.0: nieuwe indeling, Q&A's, meer visuele communicatie (films, infographics, beelden)
- update huidige kennisberichten
- reacties op adhoc vragen (±100)
- memo's/reactie op uitgekomen rapporten of adviezen (±10)
- 3 themabijeenkomsten
- jaarlijks symposium (±300 deelnemers)
- inzet van social media via twitter account: @KennisplatformV, en LinkedIn groep Kennisplatform Veehouderij en humane gezondheid
- schrijven nieuwe kennisberichten
- migratie naar nieuwe website en redactie huidige content
- 6 nieuwsbrieven
- jaarplan en jaarverslag

6 BEGROTING

In 2017 is door de financiers besloten dat het Kennisplatform voor nog eens drie jaar doorgaat, met een jaarlijks budget van € 645.000,-. Omdat er in 2017 een tekort van ongeveer € 20.000,- was ontstaan door lagere inkomsten dan begroot, is met de financiers afgesproken dat dat uit het budget van 2018 gefinancierd wordt. Voor 2018 is een begroting gemaakt, uitgaande van een budget van € 625.000,-.

	2018 Kosten ureninzet	2018 Materieel	2018 Totaal
Symposium:	80.000 (650 uur)	35.000	115.000
Kennisberichten: betreft 9 kennisberichten in 2018; vragen inventariseren, schrijven, bespreken, reviewen en publiceren.	115.000 (800 uur)		115.000
Samenwerking: strategisch overleg, communicatieforum, expertiseforum en secretariaatsoverleg	97.000 (825 uur)	3.000	100.000
Management: Relatie overleggen, management, contracten, jaarplan en jaarverslag. Ook de kosten voor de voorzitter van het Kennisplatform vallen hieronder.	45.000 (400 uur)	15.000	60.000
Management – financiers contracten en overleggen	40.000 (340 uur)		40.000
Themabijeenkomsten: drie in 2018	42.500 (320 uur)	7.500	50.000
Ad hoc vragen:	55.000 (440 uur)		55.000
Reageren op actualiteit: overweging van berichten en schrijven, bespreken, reviewen en publiceren	40.000 (300 uur)		40.000
Communicatieproducten	44.000 (360 uur)	6.000	50.000
Totaal	€ 558.500,-	€ 66.500,-	€ 625.000,-

Colofon

Het Kennisplatform Veehouderij en humane gezondheid is een samenwerkingsverband van RIVM, Wageningen University & Research, Universiteit Utrecht, ZonMw, GGD GHOR Nederland, Omgevingsdienst NL en LTO Nederland.

Uitgave:

Kennisplatform Veehouderij en humane gezondheid

Tekst:

Bureau Kennisplatform Veehouderij en humane gezondheid

Vormgeving:

Xerox/OBT, Den Haag
RIVM

Bilthoven, september 2018

Aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend.



Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu
Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport



WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH



Universiteit Utrecht



ZonMw



Omgevingsdienst NL

